

*Encuesta del Gasto de Espectadores en la
Entrada Folclórica del
Carnaval de Oruro
2019*



Turismo *en cifras*

Este boletín estadístico tiene por objeto cuantificar el número de espectadores en las festividades folclóricas, culturales y/o religiosas y sus principales características sociodemográficas (sexo, edad, nacionalidad), así como la estimación del valor del gasto total que se genera como parte del movimiento económico de este tipo de manifestaciones culturales en el Estado Plurinacional de Bolivia.

©INE, 2019

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

Depósito Legal: 4-4-101-19 P.O.



Encuesta del Gasto de Espectadores en la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019

El Carnaval de Oruro constituye una de las manifestaciones culturales más importantes de América Latina. Este evento atrae cada año a miles de turistas¹ nacionales y extranjeros, así como también a espectadores locales, constituyéndose en una festividad declarada por la UNESCO como Patrimonio Intangible de la Humanidad.

El Instituto Nacional de Estadística (INE), en coordinación con el Viceministerio de Turismo (VMT) y con el apoyo de estudiantes voluntarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Técnica de Oruro, ejecutó el 2 de marzo de 2019 la **Encuesta del Gasto de Espectadores en la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019**. En esta encuesta se entrevistaron a 1.008 personas a lo largo del recorrido de la entrada, mediante entrevistas directas y el uso de dispositivos móviles *Smartphone*.

Los principales resultados de esta operación estadística se muestran a continuación.



Danza de la Diablada - Oruro

¹ Son aquellas personas que viajan a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año.



Encuesta Carnaval de Oruro 2019

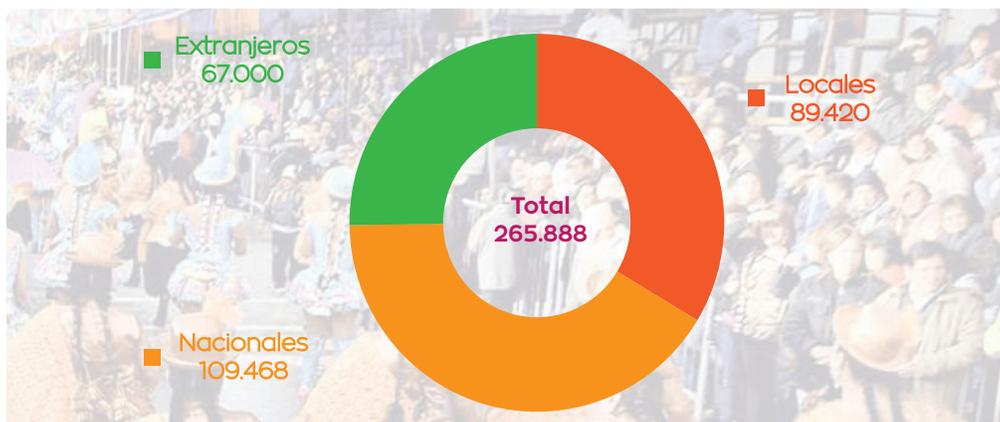
Distribución del número de espectadores y turistas

En el **Gráfico 1** se observa que a través del conteo realizado durante el recorrido de la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019 se estimó la presencia de 265.888 personas, distribuidas según su lugar de residencia en:

- Espectadores locales 89.420 personas (33,6%)
- Turistas nacionales 109.468 personas (41,2%)
- Turistas extranjeros 67.000 personas (25,2%)

Gráfico N° 1

ORURO: DISTRIBUCIÓN DE ESPECTADORES LOCALES, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019 (En número de personas)

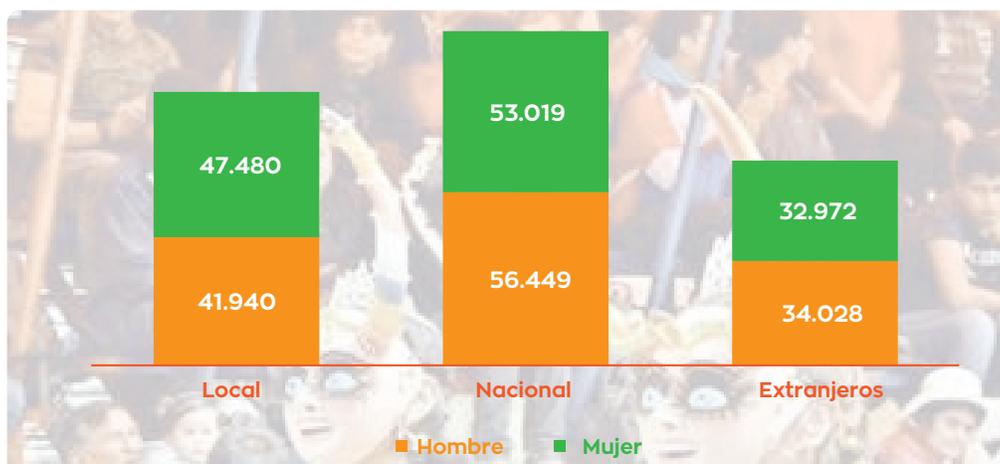


Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

El **Gráfico 2** muestra que durante la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019 hubo mayor participación de mujeres entre los espectadores locales; mientras que los turistas nacionales y extranjeros registraron mayor presencia de varones.

Gráfico N° 2

ORURO: DISTRIBUCIÓN DE ESPECTADORES LOCALES, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, SEGÚN SEXO, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019 (En número de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

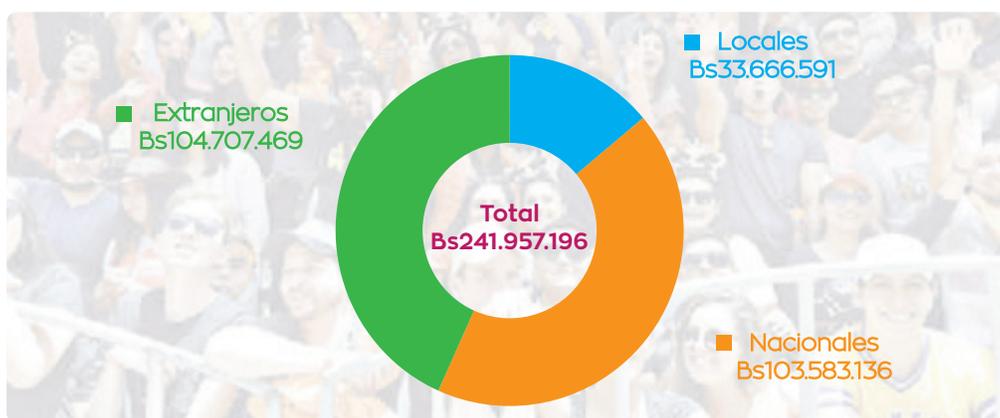


Gasto efectuado por los espectadores locales y turistas

Con base en los datos proporcionados por los entrevistados, el **Gráfico 3** refleja que en la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019, el gasto total alcanzó a Bs241.957.196, de los cuales Bs33.666.591 correspondió al gasto de espectadores locales; Bs103.583.136 a turistas nacionales y Bs104.707.469 a turistas extranjeros.

Gráfico N° 3

ORURO: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EFECTUADO POR LOS ESPECTADORES LOCALES, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019 (En Bolivianos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

Estructura del gasto de espectadores locales y turistas

En el **Gráfico 4** se presenta la estructura del gasto realizado por los espectadores locales, turistas nacionales y extranjeros en la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019, que estuvo compuesta en un 27,6% por Alquiler de Asientos y/o Graderías; 16,3% Transporte; 11,3% Hospedaje; 10,2% Bebidas; 9,2% Restaurantes; 8,3% Alimentos; 4,2% Ropa, Vestidos y Calzados; 4,1% Artesanías/Suvenires; 2,4% Gasolina/Combustible; 2,0% Servicios Turísticos; 1,8% Comunicación; 1,1% Peajes/Derecho de Terminal; 0,6% Tratamiento de Salud; 0,3% Alquiler de Vehículos y 0,6% Otros Gastos.

Gráfico N° 4

ORURO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES LOCALES, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019 (En porcentaje)

ESTRUCTURA DEL GASTO	PORCENTAJE
Asientos y/o Graderías	27,6
Transporte	16,3
Hospedaje	11,3
Bebidas	10,2
Restaurantes	9,2
Alimentos	8,3
Ropa, Vestidos y Calzados	4,2
Artesanías/Suvenires	4,1
Gasolina/Combustible	2,4
Servicios Turísticos	2,0
Comunicación	1,8
Peajes/Derecho de Terminal	1,1
Tratamiento de Salud	0,6
Alquiler de Vehículos	0,3
Otros	0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo



Encuesta Carnaval de Oruro 2019

Asimismo, en el **Gráfico 5** se muestra la estructura del gasto realizado por los turistas nacionales en la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019, conformada en un 27,5% por Alquiler de Asientos y/o Graderías; 13,6% Transporte; 11,4% Hospedaje; 10,7% Bebidas; 10,1% Restaurantes; 8,9% Alimentos; 4,2% Artesanías/Suvenires; 3,7% Gasolina/Combustible; 3,4% Ropa, Vestidos y Calzados; 2,2% Servicios Turísticos; 1,9% Comunicación; 1,1% Peajes/Derecho de Terminal; 0,4% Alquiler de Vehículos; 0,4% Tratamiento de Salud y 0,5% Otros Gastos.

Gráfico N° 5
ORURO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES DE TURISTAS NACIONALES,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019
(En porcentaje)

ESTRUCTURA DEL GASTO	PORCENTAJE
Asientos y/o Graderías	27,5
Transporte	13,6
Hospedaje	11,4
Bebidas	10,7
Restaurantes	10,1
Alimentos	8,9
Artesanías/Suvenires	4,2
Gasolina/Combustible	3,7
Ropa, Vestidos y Calzados	3,4
Servicios Turísticos	2,2
Comunicación	1,9
Peajes/Derecho de Terminal	1,1
Tratamiento de Salud	0,4
Alquiler de Vehículos	0,4
Otros	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

Por su parte, el **Gráfico 6** proporciona la estructura del gasto realizado por los turistas extranjeros en la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019, con el siguiente detalle: 26,5% Transporte; 16,9% Alquiler de Asientos y/o Graderías; 16,7% Hospedaje; 7,8% Bebidas; 7,7% Restaurantes; 5,7% Alimentos; 5,1% Artesanías/Suvenires; 4,8% Ropa, Vestidos y Calzados; 2,5% Servicios Turísticos; 1,8% Gasolina/Combustible; 1,7% Peajes/Derecho de Terminal; 1,1% Comunicación; 0,7% Tratamiento de Salud; 0,2% Alquiler de Vehículos y 0,8% Otros Gastos.

Gráfico N° 6
ORURO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES DE TURISTAS EXTRANJEROS,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019
(En porcentaje)

ESTRUCTURA DEL GASTO	PORCENTAJE
Transporte	26,5
Asientos y/o Graderías	16,9
Hospedaje	16,7
Bebidas	7,8
Restaurantes	7,7
Alimentos	5,7
Artesanías/Suvenires	5,1
Ropa, Vestidos y Calzados	4,8
Servicios Turísticos	2,5
Gasolina/Combustible	1,8
Peajes/Derecho de Terminal	1,7
Comunicación	1,1
Tratamiento de Salud	0,7
Alquiler de Vehículos	0,2
Otros	0,8

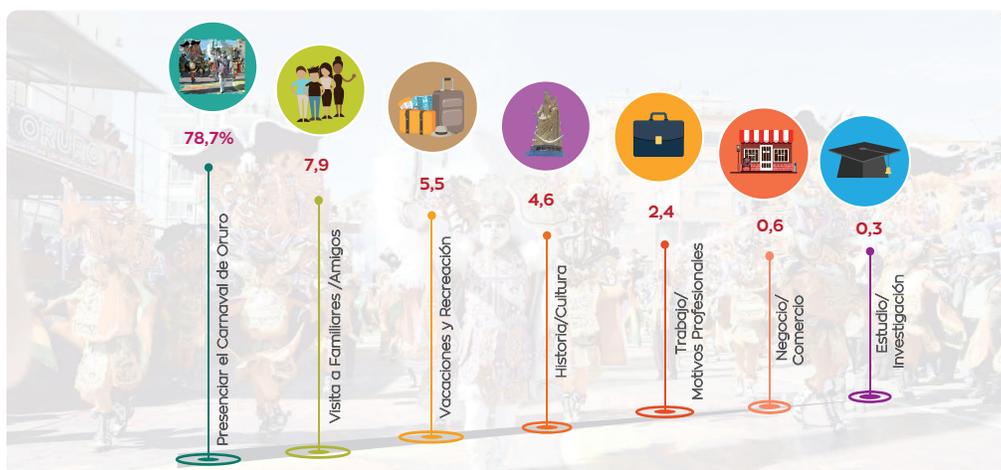
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo



Motivo de la visita

Se observa en el **Gráfico 7** que el 78,7% de los entrevistados señaló haberse trasladado solo a presenciar el Carnaval de Oruro; mientras que un 7,9% manifestó la Visita a Familiares/Amigos; 5,5% por Vacaciones y Recreación; 4,6% por Historia/Cultura; 2,4% por Trabajo/Motivos Profesionales; 0,6% por Negocio/Comercio y 0,3% por Estudio/Investigación.

Gráfico N° 7
ORURO: PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019
(En porcentaje)

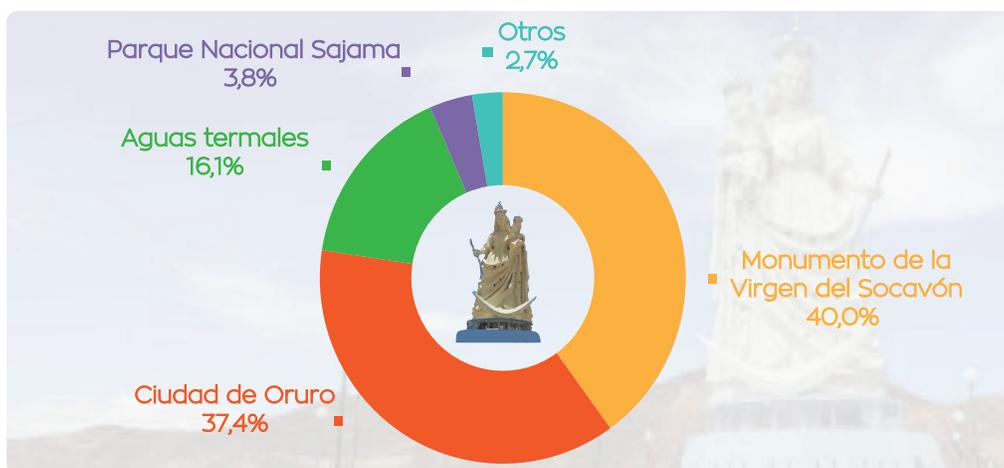


Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

Principales lugares visitados por los turistas nacionales y extranjeros

Muchos de los entrevistados informaron que durante su estadía en la ciudad de Oruro por la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019 también visitaron otros atractivos turísticos: 40,0% el Monumento de la Virgen del Socavón; 37,4% la Ciudad de Oruro; 16,1% las Aguas Termales y 3,8% el Parque Nacional Sajama; asimismo, 2,7% de los entrevistados visitaron otros lugares, como los Arenales, el Museo del Socavón y el Casco del Minero, como lo muestra el **Gráfico 8**.

Gráfico N° 8
ORURO: PRINCIPALES LUGARES VISITADOS POR LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

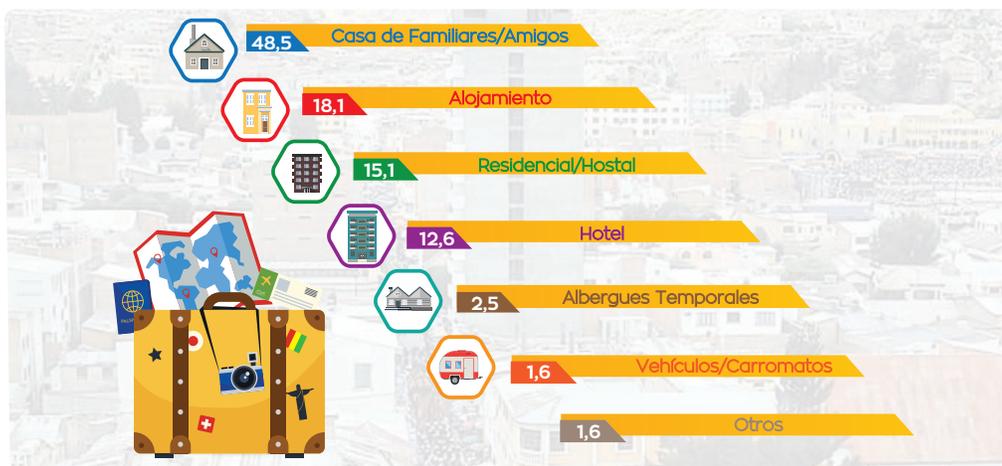


Encuesta Carnaval de Oruro 2019

Principal tipo de hospedaje utilizado

El **Gráfico 9** indica que los principales tipos de hospedaje utilizados por los turistas nacionales y extranjeros fueron: 48,5% Casas de Familiares y Amigos; 18,1% Alojamiento; 15,1% Residenciales/Hostales; 12,6% Hotel; 2,5% Albergues Temporales; 1,6% Vehículos/Carromatos y 1,6% Otros (las personas declararon que pernoctaron en las graderías, en la calle o en la terminal).

Gráfico N° 9
ORURO: PRINCIPAL TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO POR TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019 (En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

Principales medios de información y comunicación

En el **Gráfico 10** se observa que las personas entrevistadas declararon haberse enterado de la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019 a través de diferentes medios de información y comunicación; entre los más destacados se encuentra la Televisión con 40,9%; Internet con 28,8%; Recomendación con 20,6%; Conocen el Evento por Tradición con 5,5%; Promoción de Paquete Turístico con 1,2%; Promoción de Algún Hotel con 1,1%; Ferias de Turismo con 1,0% y Otros medios con 0,9%.

Gráfico N° 10
ORURO: PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL CARNAVAL DE ORURO 2019 (En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo



Calidad de los servicios

De la misma forma, los espectadores locales y los turistas nacionales y extranjeros dieron la siguiente calificación a los servicios recibidos durante su estadía en la ciudad de Oruro con motivo de la Entrada Folclórica del Carnaval de Oruro 2019:

Servicios	Calificación	
Infraestructura Caminera	Bueno	
Servicios de Hospedaje	Bueno	
Servicios de Alimentación	Bueno	
Servicios de Agencias de Turismo	Bueno	
Atractivos Turísticos	Bueno	
Servicios de Baños Públicos	Regular	
Servicios Básicos (Agua, Servicios Higiénicos, Electricidad)	Bueno	
Servicio de Transporte	Bueno	
Información Turística	Bueno	
Organización del Carnaval	Bueno	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Viceministerio de Turismo

Las personas entrevistadas indicaron en un 96,4% que volverían a presenciar el Carnaval de Oruro y un 98,2% que recomendaría a otras personas vivir este espectáculo inolvidable.



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo



@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial